

Bereits 25 Partnerbetriebe

Bis Anfang Dezember 2012 hatten bereits 25 Autohäuser bei der neuen Marke ‚Mehrmarken Center‘ (MMC) der S&S Internet Systeme GmbH unterschrieben und sich damit Gebietsschutz gesichert. Gleichzeitig ist MMC die Ausbaustufe der B2B-Autohandelsbörse ELN.de (www.eln.de) zu einem kompletten Fahrzeughandelssystem.

Die neuen Mehrmarken Center werden bis zum Frühjahr ihre Betriebe mit der kompletten Außensignalisation ausstatten, die größtenteils im MMC-Startpaket inbegriffen ist. Ab März soll es dann in ganz Deutschland Eröffnungsevents geben, bei denen sich die neuen Mehrmarken Center ihren Kunden vorstellen.

CV

