

Artikel aus kfz-betrieb online

Autor: Stephan Maderner

Datum: 13.11.2003



Walter Schiel:
"Vielen Autohäusern mit gewachsener Kundschaft eine solide Perspektive aufzeigen."

Neuwagen-Börse www.eln.de gibt mit 100. Teilnehmer Gas**Geschäftsführer Walter Schiel will Mehrmarkenvertrieb zukunftsfähig machen.**

Die Neuwagen-Einkaufsbörse www.eln.de hat jetzt - gut 2 Monate nach ihrem Start - den 100. Teilnehmer freigeschaltet. Zielgruppe sind kleinere bis mittlere Autohäuser, die ihre Zukunft im Mehrmarkenvertrieb sehen. Wer bei ELN mitmachen will, muss einen Gewerbenachweis führen, Unterschriften unter den Teilnehmervertrag setzen sowie eine beiderseitige Quellenschutzvereinbarung unterzeichnen. Dafür bekommt der Teilnehmer die Software "PS-Manager", die ihm ermöglicht, tausende von Händlerangeboten aus dem Internet in den eigenen PC herunterzuladen, rationell mit eigenen Aufpreisen auszustatten und anschließend mit einem Klick auf die mitgelieferte Homepage hochzuschicken.

Premiumgarantie für sicheren Einkauf – das versprechen die anbietenden Großhändler auf dieser Plattform. Damit wollen sie dem Wiederverkäufer alle Risiken des grenzüberschreitenden Handels abnehmen. Das bedeutet insbesondere: Verlässlichkeit und Wahrheit der Angebote und Ausstattungsbeschreibungen sowie Zuverlässigkeit der Lieferung und des gebotenen Services. Der Wiederverkäufer braucht sich um nichts zu kümmern, er kann alle Autos ohne finanzielle Vorleistung anbieten und ohne Mindestabnahme-Verpflichtungen, er hat keine zusätzliche Arbeit mit Dateneingabe und wird erst dann zur Kasse gebeten, wenn das Auto vom Großhändler bereit gestellt ist. Auch für den Transport der Autos machen die Großhändler individuelle Angebote. Monatlich kostet dieser Service ab 100 Euro.

Betrieben wird das ECM Logistik Netz (www.eln.de), ebenso wie die Verkaufsdatenbank Euro-car-market.de, von der S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach. Geschäftsführer Walter Schiel: "Unser Ziel ist es, den Mehrmarkenvertrieb sicher und zukunftsfähig zu machen. Damit können wir vielen Autohäusern mit gewachsener Kundschaft eine solide und wirtschaftliche Perspektive aufzeigen."

13.11.2003