



S&S Internet Systeme GmbH, Urftstraße 64, 41239 Mönchengladbach
E-Mail: Post@ecm-mail.de, Telefon: 02166/391-792

ELN.de

Kalkulierte Verkaufspower

Ein Showroom für 10 000 Fahrzeuge muss entweder äußerst geräumig sein – oder eine Homepage. Letztere stellt die auf Neu- und Jungwagen spezialisierte Händler-Einkaufsbörse ELN.de bereit. Eine externe Verlinkung, also die Übernahme „fremder“ Angebote in die eigene Homepage, ist nichts Neues. Einzigartig ist aber die Technik, mit der die Einkaufsangebote verschiedener Anbieter aus dem In- und Ausland kalkuliert werden können.

Powerkalkulation nennen die Spezialisten der S&S GmbH ihre Online-Rechenhilfe. Sie arbeitet in drei Schritten. Mit der Grobkalkulation gibt man pauschal allen

ausgewählten Autos einen Mindestaufschlag. Dann erfolgt die Feinkalkulation. Sie erlaubt es, pro Hersteller und Baureihe unterschiedliche Aufschläge festzulegen. Zum Schluss kommt die anbieter-spezifische Kalkulation. Damit lassen sich Entfernungszuschläge einberechnen (Addition) sowie Zubehör für jeden Anbieter anders kalkulieren.

Am Ende wird eine Liste erstellt. Das Ganze dauert – je nach Differenzierungsgrad – 15 bis 30 Minuten und ist nur einmal erforderlich. Das Ergebnis erscheint auf einer automatischen ELN-Homepage, lässt sich aber auch leicht in die eigene Homepage einbetten. Der Händler erhält



Die Händler-Einkaufsbörse ELN.de hält ein Angebot von rund 10 000 Fahrzeugen bereit.

für 100 Euro im Monat einen stets aktuellen Katalog mit Tausenden von Lagerfahrzeugen aller Marken und Modelle, die er provisionsfrei und ohne finanzielle Vorleistungen kaufen kann. *sm*