

Eln.de steigert Umsatz

Jahrestagung im Februar

09.01.15 | Autor: Stephan Richter



Die Fahrzeugbörse Eln.de steigert im zweiten Jahr in Folge ihren Umsatz: 2014 schloss sie mit 1,3 Millionen Euro bzw. 20,27 Prozent mehr ab als 2013, welches bereits um acht Prozent über dem Vorjahr lag. Die gefragtesten Fahrzeuge waren der VW Golf, der VW Tiguan und der Skoda Octavia.

Als Hauptumsatzbringer benennt Geschäftsführer Walter Schiel die B2B-Fahrzeugbörse. Diese besteht seit 2003 und hat heute über 700 Teilnehmer in ganz Deutschland.

Im Herbst 2012 kam das Mehrmarkenverkaufskonzept „Mehrmarken Center“ dazu – eine Aufbaustufe von Eln.de. Aktuell zählt das Unternehmen 130 angeschlossene Partner. Im Schnitt komme jede Woche ein neuer hinzu, erklärt Schiel.

Für den 21. Februar lädt S&S seine Partner zur Jahrestagung nach Leipzig ein. Hierzu sind erstmals auch interessierte Händler eingeladen, die noch keine ELN-Teilnehmer oder MMC-Partner sind. Dort können die potenziellen Partner gleich Einkaufsgutscheine bei den Großhändlern sammeln. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit finden sich unter www.eln-mmc-veranstaltungen.de.
Benutzername: teilnehmer, Passwort: teilnehmer2015. Geschäftsführer Walter Schiel rechnet mit 200 Fachbesuchern und 20 Großhändlern.