

Neuwagen-Einkaufsbörse wächst

13.11.2003

Die Neuwagen-Einkaufsbörse ECM Logistik Netz (eln.de) konnte in dieser Woche ihren hundertsten Teilnehmer verzeichnen. Zielgruppe seien kleinere und mittlere Autohäuser, die ihre Zukunft im Mehrmarkenvertrieb sehen, hieß es in einer heute veröffentlichten Mitteilung. Betrieben wird eln.de von der S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach.

"Unser Ziel ist es, den Mehrmarkenvertrieb sicher und zukunftsfähig zu machen", so Geschäftsführer Walter Schiel. Damit wolle S&S Autohäusern mit gewachsener Kundschaft eine solide und wirtschaftliche Perspektive aufzeigen, hieß es weiter. (tc)

Copyright © 1998 - 2003 by AUTOHAUS Online

[Seite drucken](#)[Seite schließen](#)