

Einladung zum Handeln

— Die ELN-Händlerstagung 2011 in Neuss als Kommunikations-Plattform für Großhändler und Wiederverkäufer.

Die Fahrzeug-Handelsbörse ELN lädt ihre Partner zur Tagung am 3. Dezember 2011 nach Neuss ein. Ziel der Jahrestagung ist es, ein Forum für den Austausch zwischen Großhändlern und Wiederverkäufern zu bieten. Laut ELN haben die Partner hohen Gesprächs-

bedarf, was Preise oder Liefermöglichkeiten bei Lager- und Bestellfahrzeugen angeht. Außerdem können sie sich auf der Tagung über die speziellen Gegebenheiten bei deutschen Bestellfahrzeugen mit hohen Rabatten informieren oder auch darüber, was bei EU-Neuwagen mit Preisvorteil zu beachten ist. Deshalb hat man eine Reihe von Referenten für Fachvorträge in kleinen Gruppen verpflichtet. Dazu wird Rechtsanwalt Thomas Prochaska über Garantie, Gewährleistung und Kulanz referieren. Verkaufstrainer Ivo Kegalj wird für das „Verkaufen mit Biss“ fit machen und ELN-Kundenberater Roman Roll zeigt, wie man ELN optimal einsetzen kann. Alle Fachvorträge werden viermal abgehalten, so dass man stressfrei zwischen den Themen pendeln und entspannte Gespräche führen kann.

ELN begreift sich als größte unabhängige B2B-Ein- und Verkaufsbörse für den Autohandel, der sich immer mehr kleine und mittlere Autohäuser, Servicebetriebe und Werkstätten anschließen, derzeit bereits über 700.

Foto: ELN

Als Tagungshotel hat sich die Leitung das Hotel „Fire & Ice“ ausgesucht, das unmittelbar neben der Skihalle in Neuss errichtet wurde. Von dort aus kann man in die Skihalle hineinschauen und die Sportler bei der Abfahrt beobachten – oder selbst mitmachen. Am Ende des Tages soll unter den Tagungsteilnehmern ein Wochenende für Zwei in Berlin mit Jazzbrunch in der Classic-Remise Meilenwerk verlost werden. Und nach dem Abendessen spielt im „Fire & Ice“ eine Coverband. Sie sorgt für einen Gute-Laune-Abend beim entspannten Get-together und für einen beschwingten Ausklang. Die Tagung gilt jedoch nur für ELN-Teilnehmer. Man könne allerdings ELN im Rahmen einer kostenlosen Probezeit testen, heißt es dort.

ELN bietet einen Minuten-aktuellen Fahrzeugkatalog, der in die eigene Homepage integriert werden kann. Betreiber der Börse ist die S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach, die schon seit Anfang 1997 Autobörsen im Internet betreibt und damit zu den Pionieren der Autovermarktung übers Web zählt.

www.eln.de

