

# Fahrzeughandels-Modul für 1a autoservice-Partner

Mit einem speziellen Fahrzeug-Handelsmodul erweitert die Centro Handelsgesellschaft das Leistungsspektrum für ihre Partnerbetriebe. Rund 1.500 1a autoservice-Partner in Deutschland und Österreich haben damit ab sofort Zugriff auf nahezu 30.000 Neu- und Gebrauchtwagen aller Marken und können dabei von Sonderkonditionen profitieren.

Ab sofort unterstützt die Centro-Systemzentrale in Karlsruhe ihre 1a autoservice-Partner in Deutschland und Österreich durch eine Kooperation mit der Händlerbörse ELN im Mehrmarkenhandel mit Neufahrzeugen sowie Gebrauchtwagen im Alter von bis zu fünf Jahren. „Wir sind davon überzeugt, dass unsere Partner im Fahrzeughandelsgeschäft von dieser Kooperation stark profitieren“, sagt Klaus Zick, Marketingleiter von Centro (im Bild rechts). „Für ELN spricht die hohe Qualität des Fahrzeugangebots, die auf der Auslese und Überwachung von rund 40 Großhändlern basiert“, so Zick weiter. Die hohe Qualität der Fahrzeuge soll den 1 a-Betrieben einen zuverlässigen und reibungslosen Handel gewährleisten.



Zugriff auf den derzeit nahezu 30.000 Fahrzeuge der verschiedensten Marken umfassenden Fahrzeugpool erhalten 1a autoservice-Betriebe unter [www.eln.de](http://www.eln.de). Im Angebot befinden sich einer gemeinsamen Pressemitteilung zufolge etwa 10.000 kurzfristig verfügbare Gebrauchtwagen sowie weitere 1.600 Fahrzeuge, die bereits nach kurzer Vorlaufzeit ausgeliefert werden können. Das Neuwagen-Programm bietet 1a autoservice-Partnern überdies die Möglichkeit, Fahrzeuge gemeinsam mit dem Kunden frei zu konfigurieren.

1a autoservice-Betriebe können nach dem Bekunden der Systemzentrale das Fahrzeugangebot von ELN inklusive einer nach individuellen Kriterien errechneten Handelsspanne auf der eigenen Homepage integrieren. „So präsentieren unsere Partner mit geringem Aufwand ein permanent aktualisiertes und attraktives Fahrzeugangebot“, erläutert Zick. Die Angebote werden jeweils über Nacht aktualisiert. Neue Fahrzeuge im Bestand der Großhändler gehen auf Basis vorgegebener Kalkulations-Kriterien automatisch in das Angebot des 1a autoservice-Partners über. Überwacht und ausgebaut wird das System von der S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach, die als Marktplatzbetreiber Technik und Marketing steuern. „Der Autohandel selbst erfolgt direkt mit den angeschlossenen Großhändlern, so dass keine zusätzlichen Provisionen anfallen“, erläutert Walter Schiel, Geschäftsführer der S&S GmbH. Es bestehen weder Mindestabnahme-Verpflichtungen noch müssen finanziellen Vorleistungen erbracht werden.

Interessierte 1a autoservice-Betriebe können den ELN-Marktplatz bis zu zwei Monate kostenlos testen. Nach dieser Testphase fällt eine von der Centro-Systemzentrale speziell für ihre Partnerbetriebe vereinbarte Teilnahmegebühr an.