

Wachstum bei ELN

09.01.2008

Die Händler-Einkaufsbörse ELN.de für Neu- und Gebrauchtwagen (bis fünf Jahre) kann 2007 auf ein rasantes Wachstum zurückblicken. Anfang des Jahres zählte man rund 370 Teilnehmer. Zu Ostern konnte bereits der 400. ELN-Betrieb begrüßt werden und zum Jahresende steht der Zähler bei gut 570 Teilnehmern – eine Zunahme um 65 Prozent.

Maßgeblichen Anteil an diesem Wachstum haben die ATR-Werkstattketten „Meisterhaft“, „AC AUTO CHECK“ und „Auto Partner“, für die ELN.de zum offiziellen Fahrzeughandelsmodul erklärt wurde. Bis Jahresende will ELN-Geschäftsführer Walter Schiel die Zahl der ELN-Teilnehmer „an die magische Zahl 1.000 heranbringen.“ (red)



Walter Schiel mit seinem Unternehmen S&S Internet Systeme GmbH will die Zukauflplattform ELN weiter nach vorne bringen.