

S&S INTERNET SYSTEME

Neuer Eigner will ELN-Angebot ausbauen

Markus Hamacher ist neuer Inhaber und Geschäftsführer der S&S Internet Systeme GmbH, die das Mehrmarkenkonzept ELN betreibt. Laut einer S&S-Mitteilung hat er Anfang September alle Geschäftsanteile gekauft und steuert das Mönchengladbacher Unternehmen künftig gemeinsam mit Eva Hamacher-Portz. Hamacher übernimmt S&S von Walter Schiel, der das Unternehmen 1998 gegründet hatte.

Bild: pruemmphtography



Markus Hamacher (l.) hat von Walter Schiel die S&S Internet Systeme GmbH erworben.

Hamacher ist mit dem Unternehmen bestens vertraut: Bis 2022 war er bereits fünf Jahre Geschäftsführer bei S&S, bevor er als operativer Geschäftsführer zum Bundesverband freier Kfz-Händler (BVfK) wechselte. In früheren Jahren war der Betriebswirt schon für die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Pricewaterhouse Coopers (PWC) tätig und arbeitete einige Jahre als Geschäftsführer der Autohausgruppe AZ West (Opel und Hyundai).

Hamacher legt den Fokus der Pressemitteilung zufolge nun auf Digitalisierung und Innovation. Aktuell sei geplant, den Mehrmarkenansatz des ELN-Systems für die Partner auch im Aftersales bereitzustellen. Außerdem soll das ELN-Angebot um E-Bikes, Fahrräder, Lastenräder und E-Scooter erweitert werden. (ys)

Die S&S Internet Systeme GmbH ist ein führender Anbieter von Mehrmarkenkonzepten im Kfz-Markt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten, das die Kundenbindung und den Umsatz steigern soll. Die S&S Internet Systeme GmbH ist ein führender Anbieter von Mehrmarkenkonzepten im Kfz-Markt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten, das die Kundenbindung und den Umsatz steigern soll.

Die S&S Internet Systeme GmbH ist ein führender Anbieter von Mehrmarkenkonzepten im Kfz-Markt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten, das die Kundenbindung und den Umsatz steigern soll. Die S&S Internet Systeme GmbH ist ein führender Anbieter von Mehrmarkenkonzepten im Kfz-Markt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen und Produkten, das die Kundenbindung und den Umsatz steigern soll.

