



Eine allzeit aktive Webseite haben die Betreiber der Autohändler-Einkaufsbörse ELN.de ins Netz gestellt.

ELN.de startet neue Website

Die Einkaufsbörse ELN.de hat eine neue Info-Website gelauncht. Endkunden und Autohändler können auf <http://www.mehrmarkencenter.de/> über eine aktuelle Deutschlandkarte die regionale Verteilung aller angeschlossenen Betriebe sehen. Händler und Werkstätten könnten sich so orientieren, wo in ihrer Nähe das nächste "Mehrmarken Center" sei, hieß es in einer Unternehmensmitteilung vom Mittwoch. Bei jeder Neuanmeldung entstehe ein roter Punkt an der geographisch richtigen Stelle, bei jeder Kündigung verschwinde der Punkt.

Steuert der User mit der Maus die geographischen Ziele an, erhält er laut Anbieter die Kontaktdaten des jeweiligen ELN-Betriebes sowie eine direkte Verlinkung zur Homepage. Betreiber der Einkaufsbörse ist die S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach. (se)

<http://www.autohaus.de/eln-de-startet-neue-website-967714.html>



Jeder ELN-Mehrmarkenhändler erscheint auf der Webseite.

ELN überarbeitet Mehrmarkencenter.de

Auf der neuen Internetpräsenz finden Händler und Endkunden auf einer Deutschlandkarte die regionale Verteilung aller bei ELN angeschlossenen Betriebe. Wie die Einkaufsbörse am Mittwoch mitteilte, entsteht bei jeder Neuanmeldung ein neuer roter Punkt an der geographisch richtigen Stelle. Bei jeder Kündigung verschwinde der Punkt. So zeige die Karte immer den aktuellen Stand.

Ziel der Plattform sei aufzuzeigen, wo in der Nähe das nächste Mehrmarkencenter ist. Über die hinterlegte Webseite des Handelsbetriebs können Händler anschließend Kontakt aufnehmen und sich über die Erfahrungen mit der Einkaufsbörse ELN.de erkundigen.

Betreiber der ELN-Einkaufsbörse ist die S&S Internet Systeme GmbH in Mönchengladbach. (sen)

Copyright © 1998 - 2010 GW-Trends online
(Foto: Mehrmarkencenter.de (Screenshot))



<http://www.gw-trends.de/eln-ueberarbeitet-mehrmarkencenter-de-967701.html>