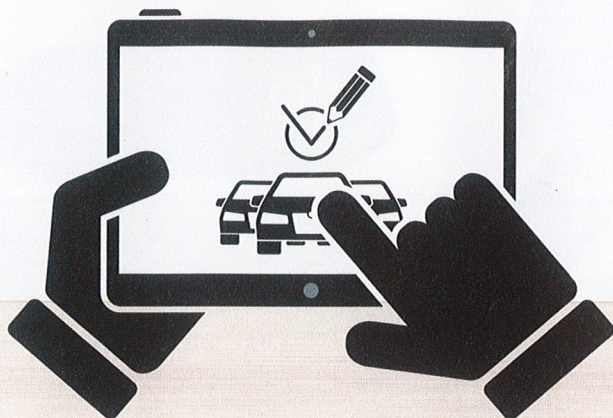


ELN



Bildquelle: Pixabay, shutterstock

Krisensicherheit mit ELN

ELN schont in Krisen die eigene Liquidität und vermeidet das Risiko des Wertverlustes von Bestandsfahrzeugen. Durch die virtuelle Angebotszahl von rund 40.000 Fahrzeugangeboten bindet der Händler keinerlei Kapital. Das Fahrzeughandels-systems ELN erlaubt es dem Händler, die Angebotspalette individuell festzulegen. Alle Fahrzeuge werden direkt zum eigenen Wunschverkaufspreis und im eigenen Namen des Händlers angezeigt. Kunden, die Fahrzeuge suchen, zehren aus der großen Auswahl. Da ist für jeden Interessenten das passende Fahrzeug dabei. Bezogen und gezahlt wird das Fahrzeug erst bei Kaufinteresse des Endkunden. So meidet ELN Wertverluste durch lange Standzeiten und bindet keine Geldmittel. Mit seinen Funktionen und Partnern stellt ELN ein vollständiges Handelssystem zur Verfügung, über welches auch Finanzierungsangebote, Versicherungen, Garantien etc. angeboten werden können. Die kalkulierten Angebote können auf der eigenen Händlerwebsite eingebunden werden und stellen den Händler auch online gut auf.

Gerade die aktuelle Situation – das Leben mit Covid19 – bringt neue Herausforderungen mit sich. Noch immer sind die Leute verunsichert, gehen nicht wie gewohnt vor die Tür oder gar zum Bumeln und Anschauen auf die Automeile. Umso wichtiger ist es, jetzt den On-

line-Auftritt zu stärken. Endkunden, die zuhause sind, nutzen häufiger als zuvor das Tablet oder Smartphone und schauen sich lieber virtuell um. ELN bietet mit den selktierten Fahrzeugangeboten diesen virtuellen Showroom und stellt Webseiten-Besuchern den gesamten Fahrzeugbestand von rund 40.000 Angeboten zur Verfügung. 24 Stunden am Tag – 7 Tage die Woche. Das erhöht die Nachfrage und erleichtert ebenso die Planung im Autohaus – denn somit können gezielt Termine vereinbart werden. Auch dem Autohaus entstehen keinerlei Kosten, bis der Kunde sich letztlich für den Fahrzeugkauf entscheidet. Erst dann wird das Fahrzeug beim Lieferanten bezogen.

Seit über 15 Jahren wächst das System mit inzwischen mehr als 850 Händlern, die ELN kontinuierlich einsetzen. Das Angebot der 65 seriösen Zulieferer steigt stetig und bietet Händlern ebenfalls Zukaufsmöglichkeiten für den eigenen Bestand. Durch das zusätzliche ELN-Outlet finden Partner des Systems hier tagesaktuelle und attraktive Einkaufskonditionen. Interessierten Händlern aus der KFZ-Branche bietet das Fahrzeughandelssystem ELN eine kostenfreie und unverbindliche Testzeit. Alle Funktionen und Leistungen stehen hier bereits vollumfänglich zur Verfügung. ■

» Mehr im Netz:
www.eln.de

DE | EN KONTAKT LOGIN

ELN TARIFE ÜBER UNS NEWS

JETZT KOSTENLOS TESTEN

ELN - DAS FAHRZEUGHANDELSSYSTEM

Rund 40.000 Fahrzeuge zu Ihrem Preis auf Ihrer Homepage.

JETZT KOSTENLOS TESTEN

Bildquelle: www.eln.de