

## ELN-Jahrestagung 2015

200 Marken- und freie Kfz-Händler aus ganz Deutschland, 25 Aussteller, 20 Großhändler für alle Marken und Modelle – insgesamt mehr als 300 Teilnehmer der Jahrestagung der B2B-Fahrzeughörse [www.eln.de](http://www.eln.de) erlebten Ende Februar im Hotel The Westin im Zentrum Leipzigs eine Mischung aus Tagung und Leistungsmesse. Veranstalter war der Systemgeber S&S Internet Systeme.

Zum Tagungsprogramm gehörten auch Vorträge und Schulungen. So gab Prof. Dr. Tim Vogels Hinweise, worauf bei der Beendigung von Händlerverträgen aus juristischer Sicht zu achten ist. Clemens Betzemeier erläuterte die Vorteile der digitalen Dialogannahme. Markus Rothausen sprach über das Gefahrstoffmanagement in der Kfz-Werkstatt, Roman Roll schulte ELN-

Anwendungen und Uwe Buchmann (Geschäftsleitung S&S) referierte über Marketing und Vertrieb.

Schon am Vorabend der Tagung trafen sich die anwesenden Großhändler und informierten sich über die genaueren Funktionen der seit fast zwölf Jahren im Markt agierenden ELN-Börse. Deren über 650 Wiederverkäufer bilden für die Großhändler ein flächendeckendes Vertriebsnetz.

Die Europapremiere der verkaufunterstützenden Händlermarke ‚Ihr Wunschauto Spezialist‘ stieß auf positive Resonanz bei den Tagungsgästen. Das Besondere an der Marke: Sie kann als flexible Zusatzmarke eingesetzt werden, da sie sich in vier Wahlfarben dem Erscheinungsbild des Betriebs anpassen lässt.

Das erste bundesweite Treffen der Mehrmarken-Center im Rahmen der Tagung war gut besucht. Die Händler erhielten dabei einen Einblick in die neugestaltete ELN-Website. Zudem wurden Werbe- und Signalisationsmöglichkeiten in der aktualisierten Mehrmarken-Center-CI gezeigt und eine Qualitätsoffensive im Händlernetz angekündigt. Die nächste Jahrestagung soll im Februar 2016 im Raum Stuttgart stattfinden.



**Treffpunkt Leipzig:** Die diesjährige ELN-Jahrestagung bot eine Mischung aus Tagung, Leistungsmesse und Schulungen. Bild: S&S