

ELN gewinnt Innovationspreis

Die Autohändler-Einkaufsbörse ELN (www.eln.de) hat auf der ‚ColerTechnika‘ in Münster den in diesem Jahr erstmals vergebenen Innovationspreis im Bereich ‚Service-Innovation‘ gewonnen. Der Preis wurde anlässlich einer Gala-Veranstaltung am ersten Messeabend verliehen. Die ELN-Börse ermöglicht es gerade kleineren Betrieben und Werkstätten, ohne Vorleistungen in den Mehrmarkenhandel einzusteigen und damit eine Servicelücke zu schließen.

Das Konzept mit Einkaufsangeboten von Neu- und Gebrauchtwagen aller Modelle aller Hersteller ermöglicht es, die Kunden ‚festzuhalten‘ und umfassend zu bedienen. Kern des Konzepts ist der sichere Einkauf, wodurch den kleinen Betrieben die Risiken des oft grenzüberschreitenden Auto-Einkaufs weitgehend abgenommen werden. Über 40 Großhändler gewährleisten laut ELN den rund 600 angeschlossenen Betrieben eine Premiumgarantie für sicheren Einkauf. cv