

Komplettes Fahrzeughandelssystem

Mit der neuen Marke ‚Mehrmarken Center‘ (MMC) wird die B2B-Autohandelsbörse ELN.de (www.eln.de) zu einem kompletten Fahrzeughandelssystem ausgebaut. Das MMC ermöglicht kleineren und mittleren Betrieben einen professionellen Markenauftritt mit entsprechender Außensignalisation sowie den Zugang zu den Angeboten aus der ELN-Einkaufsbörse mit über 50 Großhändlern und rund 700 teilnehmenden Wiederverkäufern. Somit lassen sich im Einkauf die (Preis-)Vorteile des



Internets nutzen. Auf der Verkaufsseite soll das System den persönlichen Verkauf vor Ort an die gewachsene regionale Kundschaft unterstützen.

Laut dem Betreiber, der S&S Internet Systeme GmbH, ist das MMC für Vertragshändler, Servicepartner sowie für freie Werkstätten mit Verkauf konzipiert und eignet sich auch in Kombination mit sämtlichen Werkstatt-Serviceketten. Weitere Informationen unter www.mehrmarkencenter.de. CV