

# ELN.de – das Fahrzeughandelssystem

**Manchmal reicht ein Ersatzteil nicht. Manchmal muss es ein ganzes Auto sein.**

Die Werkstatt bietet gegenüber einem reinen Fahrzeughändler einen großen Vorteil: Hier wird zuerst festgestellt, dass es das alte Fahrzeug hinter sich hat. Warum also nicht die Chance ergreifen, dem Kunden dies mitzuteilen und direkt eine Alternative anzubieten?

## Kunden halten

Natürlich ist es nicht die Kernaufgabe einer Werkstatt, auch den Fahrzeughandel professionell zu betreiben – um den Kunden weiterhin als Werkstattkunden in Empfang zu nehmen, ist eine wertvolle Marke im Bereich der Fahrzeugbeschaffung umso wichtiger.

## Zeit einsparen – schnell & einfach

Das Fahrzeughandelssystem ELN.de unterstützt Werkstätten beim Verkauf. Es bietet Zugriff auf über 35.000 stets aktuelle Fahrzeugangebote aller Marken & Modelle. Diese können als eigene Angebote innerhalb von Sekunden direkt an den Kunden rausgegeben werden. Darüber hinaus liefert ELN eine eigene Suche, die dem Werkstattkunden jederzeit online zur Verfügung steht – auch wenn der Betrieb sonntags geschlossen ist.

Interessierten Krafthand-Lesern bietet ELN eine kostenlose Testzeit von bis zu vier Wochen.

WERTVOLLE  
MARKE  
im Aftermarket

**S & S Internet Systeme GmbH – Betreiber von ELN.de**

**Haupt-Firmensitz:**  
Mönchengladbach

**Geschäftsfelder:** Dienstleister für den Kfz-Handel, Entwicklung und Bereitstellung vom Fahrzeughandelssystem ELN

**Mitarbeiter:** 25 Personen

**Umsatz:** 1,8 Mio. Euro

Einfach anmelden unter [www.eln.de](http://www.eln.de)

# 35.000 Fahrzeuge

passen nicht auf Ihren Hof – aber auf Ihre Homepage

Keinen Kunden mehr ziehen lassen




Kostenfrei testen




Zeit einsparen




Kunden halten

 38608 ANGEBOTE

 19612 LAGER-FAHRZEUGE

 4412 VORLAUF-FAHRZEUGE

 14584 BESTELLANGEBOTE