

## Jubiläum: ELN.de ist seit zehn Jahren online

Die Einkaufsbörse ELN feiert dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. 2003 hatte die Betreibergesellschaft S&S Internetsysteme GmbH das Eurocar Logistik Netz (ELN) als Plattform entwickelt, auf der Großhändler ihre Fahrzeuge an Wiederverkäufer anbieten können. Sie ist also eine reine B2B-Börse, in der rund 60 Großhändler Fahrzeuge vermarkten.

Vor zehn Jahren startete ELN mit rund 100 Händlern. „Heu-

te beziehen fast 700 Partner Fahrzeuge aus unserer Börse“, sagt Walter Schiel, Geschäftsführer der S&S Internetsysteme GmbH. Der Pool, auf den sie zugreifen können, umfasst rund 35.000 Fahrzeuge. „ELN wurde nach Händlerwünschen aufgebaut und ständig aktualisiert“, erklärt der Geschäftsführer. So sei auch die Ausbaustufe „Mehrmarkencenter“ in Zusammenarbeit mit Händlern entstanden. Unter dem neu-

en Label vermarkten bislang 60 feste Partner der Börse seit Anfang des Jahres Fahrzeuge.



Foto: ELN

**700 Händler kaufen bei ELN ein.**