

Foto: ELN / pruemmphtography



Jeder Platz belegt – der ELN-Branchentag im Borussia-Park erfreute sich hoher Teilnehmerzahlen, die die Erwartungen übertroffen haben.

Gebrauchtwagen-Handel im Wandel

Auf der ELN-Tagung im Mönchengladbacher Borussia-Park diskutierten Händler die Entwicklungen im Fahrzeugmarkt.

Die Elektromobilität verändert nicht nur den Neufahrzeughandel, sondern auch das Gebrauchtwagengeschäft. Dabei ist es weniger die neue Technik, als die Unsicherheit im Markt, die den Händlern zu schaffen macht.

Der Gebrauchtwagenhandel operiere gerade auf Sicht, erklärte Prof. Hannes Brachat in seinem Vortrag. Vor allem sei die politische Zielsetzung von 15 Millionen E-Autos auf deutschen Straßen bis 2030 schon heute krachend gescheitert – zum 1. Oktober des vergangenen Jahres vermeldete das KBA nicht einmal eine Million Stromer. Gleichzeitig Sorge die Diskussion um e-Fuels und den Fortbetrieb von Benzin- und Diesel-Pkw für eine große Unsicherheit bei den Konsumenten.

Dies bestätigte auch Oliver Bohn, Geschäftsführer des Autohauses Kuhn + Witte: „Wir brauchen vor allem Planungssicherheit. Wir können auch nur mit E-Fahrzeugen gut leben, aber wenn ein Kunde uns fragt, wie lange er einen Gebrauchten noch fahren darf, sind uns schlichtweg die Hände gebunden.“

Neben den klassischen Finanzierungen verändern auch neue Zahlungsoptionen den Markt. Gerade das Abo-Modell, welches sämtliche Kosten außer dem Treibstoff oder Ladestrom beinhaltet, entwickelt sich zu einer gefragten Option. Unterstützt wird der Handel dabei von neuen Finanzdienstleistern, die sich auf Abo- und Anschlussfinanzierungen spezialisiert haben und es so auch kleinen Anbietern ermöglichen, derartige Zahlungsoptionen den Kunden anzubieten.

350 Teilnehmer

Neben dem Tenor aus vielen Gesprächen, die die amz mit Teilnehmern führen konnte, zeigte sich auch der Veranstalter ELN sehr zufrieden mit der Tagung im Borussia-Park. Gut 160 Partner sind bereits am Freitag zum Branchentag angereist, am Samstag besuchten 350 Teilnehmer die Tagung und den Marktplatz. Jennifer Cramer von Clausbruch, Leitung Kundenberatung und Marketing: „Unsere Tagung wurde in diesem Jahr besonders gut angenommen.“ SIMON BÄUMER ■

**WIR HABEN DIE
ANTWORTEN
AUF ALLE
IHRE FRAGEN !**

**MAGNETI
MARELLI**
PARTS & SERVICES

A MARELLI COMPANY



**WÄHLEN SIE AUS
UNSEREM ANGEBOT AN
KLIMASERVICESTATIONEN**



magnetmarelli-parts-and-services.de