

GSG-Geschäftsführer Ralf Buruck zu den Plänen für 2012

# Kundenkontaktprogramm geplant

**Redaktion:** Die GSG Garantie-Service-GmbH ist seit 2009 unter dem Dach der CG Car-Garantie Versicherungs-AG. Was ist die Spezialität der GSG im Vergleich zur Muttergesellschaft?

Ralf Buruck: Im Gegensatz zur CG Car-Garantie Versicherungs-AG, die der Partner für den Fachhandel ist, konzentriert sich die GSG auf die freien Kfz-Meisterbetriebe und Betriebe von Systemanbietern wie beispielsweise Automeister, Autofit, Motoo und ASP.

Weiterhin hat die GSG gemeinsam mit dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und dessen Bundesfachgruppe Freie Werkstätten Garantien und Kundenbindungsinstrumente für Betriebe der Kfz-Innungen entwickelt.

**Wie viele Partner hat die GSG derzeit auf dem deutschen Markt?**

Aufgrund von optimalen Garantie- und Kundenbindungsprodukten, die

sich speziell an den Bedürfnissen des freien Handels orientieren, konnten wir im letzten Jahr zahlreiche Partner gewinnen, sodass aktuell rund 3.000 Betriebe mit uns zusammenarbeiten.

**Wie viele Partner wollen Sie mittelfristig noch dazugewinnen?**

Die GSG hat ihren Service und die Produktpalette kontinuierlich erweitert und optimiert, sodass wir das Jahr 2012 optimistisch sehen. Entscheidend ist für uns nicht eine nüchterne Steigerungsquote, sondern dass wir als Qualitätsanbieter im freien Handel überzeugen. Dabei möchten wir eine handelsnahe Dienstleistung bieten, auf die man sich als Händler langfristig verlassen kann. 2011 konnten mit dieser Philosophie über 400 neue Vertragspartner gewonnen werden.

**Welche Erwartungen verbinden Sie mit der Partnerschaft mit ELN?**



Ralf Buruck,  
Geschäftsführer  
der GSG Garantie-  
Service-GmbH.

Als Partner des freien Automobilhandels streben wir eine gute Vernetzung mit weiteren professionellen Dienstleistern der Branche an. Für den Handel ergeben sich daraus Synergieeffekte, die den Autohausalltag erleichtern (siehe Kasten). Wir haben diesen Service bei der ersten ELN-Partnertagung Anfang Dezember letzten Jahres vorgestellt. Inzwischen nutzen ihn schon viele ELN-Händler.

**Welche Ziele hat sich die GSG für dieses Jahr gesteckt?**

Wir möchten unsere Zusammenarbeit mit neuen und bestehenden Partnern noch intensiver gestalten. Neue Dienstleistungen wie zum Beispiel das GSG-Kundenkontaktprogramm werden eine wichtige Rolle spielen. Dabei kann der Händler auf ein Center zurückgreifen, das seine Kunden regelmäßig kontaktiert. Wir sind sicher, dass wir den Handel damit optimal unterstützen können. Zudem wird die Meistergarantie für Betriebe der Kfz-Innung, die zusammen mit dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe ins Leben gerufen wurde, mit neuen Werbemitteln ausgestattet. Die Fragen stellte

Silvia Lulei ◀

## ELN und GSG kooperieren

# Angebot um Garantie erweitert

Die Händlerbörse Eurocars-Logistik-Netz (ELN) und die Garantie-Service-GmbH (GSG) kooperieren. Seit Ende letzten Jahres können die ELN-Partner Neu- und Gebrauchtwagen mit der sogenannten „Mehrmarkcenter Premium Garantie“ der GSG verkaufen.

### Für Gebrauchtwagen

Die Gebrauchtwagengarantie kann mit einer Laufzeit von einem oder zwei Jahren abgeschlossen werden, unabhängig davon, wie viele Kilometer der Kunde in diesem Zeitraum fährt. Eingeschlossen sind Fahrzeuge aller Marken bis 3,5 Tonnen. Zu Beginn einer 12-monatigen Garantie dürfen die Fahrzeuge nicht älter als zwölf Jahre sein. Bei Abschluss einer 24-monatigen Garantie dürfen sie nicht älter als sieben Jahre sein und nicht mehr als 100.000 Kilometer Laufleistung aufweisen. Im Anschluss an die Werksgarantie des Herstellers bietet

die GSG auch eine Anschlussgarantie für 12 oder 24 Monate an. Die einjährige Garantie gilt bis 120.000, die zweijährige bis 150.000 gefahrene Kilometer.

### Lohnkosten abgedeckt

Der Garantiefumfang deckt alle wichtigen Baugruppen wie Motor, Schalt- und Automatikgetriebe sowie Elektrik ab. Die Lohnkosten sind komplett abgedeckt, die Materialkosten bis zu einer Laufleistung von 50.000 Kilometern. Liegt der Tachostand darüber, leistet der Kunde einen Eigenanteil. Die Garantie ist an das Auto gebunden und geht bei Verkauf des Fahrzeugs auf den neuen Besitzer über. Somit steigert sie den Wert des Autos. Die Garantie ist in ganz Europa gültig.

### Einfache Garantievergabe

Händler, die ihre Fahrzeuge über ELN kaufen und verkaufen, können mit der GSG einen

Rahmenvertrag abschließen. Daraufhin schaltet die Börse die Garantiefunktion frei. Die ELN-Software erhöht automatisch die kalkulierten Endpreise des jeweiligen Händlers für alle seine Gebrauchten um den Garantiepreis. Somit sind die Kosten für die Garantie im Verkaufspreis enthalten. In der Ergebnistabelle einer Fahrzeugsuche ist mit dem Button „Mit Premium-Garantie“ deutlich hervorgehoben, welche Pkw eine Garantie mitbringen. In der Detailsicht kann der Kunde wählen, ob die Garantie 12 oder 24 Monate gelten soll – der Fahrzeugpreis ändert sich sofort entsprechend. Beim Kauf des Fahrzeugs wird die Garantie-Urkunde ausgedruckt. Walter Schiel, Geschäftsführer des ELN-Betreibers S&S Internet Systeme GmbH, freut sich über den zusätzlichen Baustein: „Die Kooperation mit der GSG erhöht die Qualität unserer Fahrzeugbörse.“