

# ELN-Händlernetzwerk begrüßt den 600. Teilnehmer

**D**as Händlernetzwerk ELN.de ([www.eln.de](http://www.eln.de)) wächst weiter. Anfang Mai 2008 begrüßte Walter Schiel, Geschäftsführer der Betreibergesellschaft S&S Internet Systeme GmbH, im Saarland den 600. Teilnehmer mit einem vier Meter breiten Großbanner „Euro Cars Mehrmarken Center“.

Das Banner für das neue Mehrmarkencenter ging an die Auto Mörsdorf-Schaum GmbH in Oberthal, ca. 50 km nördlich von Saarbrücken.

Anett Mörsdorf-Schaum hatte 1992 als 22-Jährige den damaligen Ford-Vertragshandels-Betrieb vom plötzlich

verstorbenen Vater übernommen. Seit

1999 ist der Betrieb eine GmbH, mit Ehemann Stefan Schaum als Geschäftsführer.

Das Ehepaar sieht die Zukunft des Betriebes jedoch nicht als klassischen Vertragshänd-

ler, sondern als Mehrmarkencenter mit Schwerpunkt auf Gebrauchten, der Service-Vertrag mit Ford bleibt bestehen.

Auf ELN war man durch eine Werbemail und durch Anzeigen gekommen. Beeindruckt von der Zahl und Qualität der Großhändler, informierte sich das Ehepaar, welcher Kollege dort bereits Kunde ist ([www.mehrmarkencenter.de](http://www.mehrmarkencenter.de)). Bereits in der Testphase konnte ein Kia Sorento über ELN verkauft werden. Dieses Auto hatte man bei Mörsdorf-Schaum wochenlang vorher gesucht, aber erst bei ELN gefunden. (red)

