

31.05.2011

Einkaufsplattform Eln.de begrüßt 700. Teilnehmer



Walter Schiel (rechts) gratulierte dem Servicebetrieb Jens Marquardt. Der Unternehmer ist der 700. Eln-Partner.

Die Großhandelsplattform Eln.de begrüßt ihren 700. Händler. Eln-Chef Walter Schiel überreichte den Inhabern des Servicebetriebs Jens und Nicole Marquardt in Lindwedel bei Hamburg einen individuellen Großbanner, der als POS-Material zum Einsatz kommt.

Der Kfz-Servicebetrieb Jens Marquardt ist ein Meisterbetrieb mit Tankstelle und 14 Mitarbeitern (inkl. Teilzeitkräften), der sich auf Unfallinstandsetzung, Klimaanlage-Wartung und Einbau von LPG-Anlagen spezialisiert hat.

Zur Erweiterung seines Angebotes im Bereich Fahrzeughandel hatten sich die Inhaber für Eln.de entschieden, um neben Gebrauchtwagen auch EU-Neuwagen anzubieten.

Nicole Marquardt: "Es ist ein schönes Gefühl, wenn man den Kunden ohne Verkaufsdruck beraten und ihm jede Marke bieten kann. Er bekommt genau das, was er will." Jens Marquardt ergänzt: "Wir legen großen Wert auf einen guten persönlichen Kontakt. Den erwarten wir auch bei der telefonischen Betreuung durch Eln. Und das klappt."

Eln hatte im Mai 2008 den 600. Handelsbetrieb begrüßt und konnte seitdem sowohl die Zahl seiner Handelspartner als auch die Angebotspalette vergrößern: Die nach eigenen Angaben größte unabhängige B2B-Ein- und Verkaufsbörse arbeitet mit ca. 50 Großhändlern zusammen, die ihr Fahrzeugangebot auf Eln.de bündeln. Hinzu kämen, so Eln, noch 10.000 konfigurierbare EU-Neuwagen und weitere ca. 10.000 deutsche Neuwagen, die über Großhändler vermittelt werden.

Verkaufsunterstützer wie Werbeflyer und POS-Materialien seien ebenfalls stark nachgefragt, hieß es. (red)