

Erstes Mehrmarken Center eröffnet



Der Unternehmer Günter Gerhard hat trotz geschlossener Schneedecke Ende Januar 2013 die Eröffnung seines Autohauses als Mehrmarken Center gefeiert. Im Rahmen des alljährlichen Honda-Frühstücks, mit dem Gerhard das Autojahr einleitet, haben die 120 geladenen Gäste die Mehrmarken-Ausrichtung unter die Lupe genommen.

Um den Fahrzeughandel weiter auszubauen, schloss sich das Autohaus, das seit 1985 als Honda-Händler in Olpe (Sauerland) agiert, 2008 der Einkaufsbörse ELN an. „Die ELN-Ausbaustufe zum Mehrmarken Center kommt für uns gerade recht, denn so können wir nach außen signalisieren, dass wir auch andere Fabrikate verkaufen,“ so Günter Gerhard.



Auf der diesjährigen ELN-Jahrestagung in Neuss hat Geschäftsführer Walter Schiel verkündet, dass über 30 Partner als Mehrmarken Center demnächst eröffnen werden.

Das „Mehrmarken Center“, das bundesweit eingeführt wird, bietet gerade für Vertrags- oder Servicepartner einer kleineren Marke, von der alleine sie nicht leben können, eine gute Geschäftsbasis. „Mehrmarken Center ist eine Marke, die jeder sofort versteht“, erklärt Walter Schiel, Geschäftsführer der auf Fahrzeughandel spezialisierten S&S Internet Systeme GmbH, die neue Marke für Mehrmarkenhandel.

Interessierte Betriebe müssen Mindestanforderungen erfüllen, wie z. B. eine eigene Meisterwerkstatt, in der alle Marken nach Herstellervorgaben gewartet werden können, einen separaten Verkaufsraum, Platz für Fahrzeug-Präsentation und einiges mehr, was mittlere Autohäuser aber ohnehin aufweisen. Was die Signalisation betrifft, so bleibt dem Autohaus die Gestaltungsfreiheit. Sie muss lediglich vom vorbeifahrenden Verkehr gut erkennbar sein. „Wir wollen dem Partner beim Verkauf helfen“, versichert Walter Schiel, „aber ihn nicht unnötig einengen. Er weiß schließlich selbst am besten, wie er seinem Autohaus ein zeitgemäßes Erscheinungsbild gibt.“

ELN-Händlertagung 2013

Auf der ELN-Händlertagung 2013 wurde vor allem das Thema „Mehrmarken Center“ kommuniziert. Ziemlich genau 100 Teilnehmer fanden den Weg zum Tagungshotel nach Neuss, dem Hotel Fire & Ice, das direkt an die bekannte Skihalle angebaut ist. Den Besuchern bot sich die Gelegenheit, einerseits die Großhändler kennenzulernen und andererseits Fachvorträgen zuzuhören. Die jeweils halbstündigen Vorträge behandelten Themen wie Einkaufs- und Absatzfinanzierung (Oliver Thieme, Commerz Finanz), Gewinn mit Deutschen Bestellangeboten (Frank Chmielewski, Berich GmbH) sowie Umgang mit ELN und Argumente für Mehrmarken Center (Roman Roll, S&S GmbH).

Als letzten Programmpunkt wurden die Gewinner der Tombola gezogen: Der Hauptpreis war eine Panzerfahrt (als Selbstfahrer) in Thüringen mit zwei Hotelübernachtungen. Als 2. Preis wurde ein Ticket für die Classic Days auf Schloss Dyck verlost, einem Kult-Treff für Oldtimer, mit einer Hotel-Übernachtung. Und als 3. Preis gab es ein schönes Modell eines historischen VW-Bullis.

TIPP: Händler- und Kundenmeinungen sind auf einigen kurzen Videos auf www.mehrmarkencenter.de gesammelt.