

Das Versicherungsgeschäft wird von Autohäusern vernachlässigt

Wenn sich Autofahrer für die Anschaffung eines Neu- oder Gebrauchtwagens entscheiden, schließen nur 6 % der Käufer gleichzeitig eine Kfz-Versicherung ab.

Die Puls-Studie zum Versicherungsverkauf über Autohäuser hat 1.044 Autokäufer in Deutschland befragt und empfiehlt, das Potenzial besser auszuschöpfen. „Der Neu- oder Gebrauchtwagenkauf ist ein perfekter Anlass, um im Zuge eines „One-Stop-Shoppings“ auch eine Kfz-Versicherung mit abzuschließen.“

Jeder Fünfte (21 %) plant anlässlich der Autoanschaffung den Wechsel seiner Kfz-Versicherung und jeder Dritte (32 %) wechselt dann tatsächlich. Laut Befragung der Nürnberger Marktforscher können sich 58 Prozent der Autokäufer vorstellen, eine Kfz-Versicherung im Zuge der Autoanschaffung im Autohaus abzuschließen. Der Anteil unter den Jüngeren (bis 30 Jahre) liegt sogar bei 68 %.

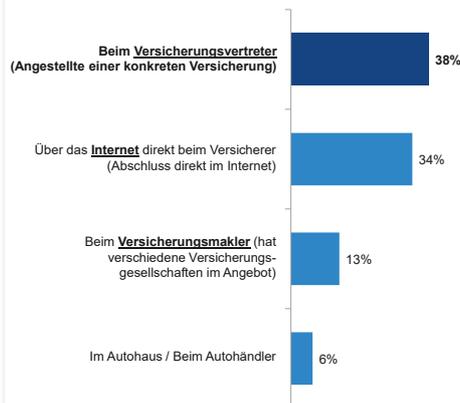
Um dieses Potenzial auszuschöpfen, sollten Autohäuser bzw. Automarken auf günstige Prämien, einfache Vertragsabschlüsse, Vorschläge kompetenter Werkstätten für den Schadenfall, ein gutes Image der Versicherung und die Erreichbarkeit eines kompetenten Ansprechpartners bei der Versicherung

achten. „Angesichts des enormen Kundeninteresses sollten Autohäuser an der Verkaufsargumentation, Beratung und kundenfreundlichen Abläufen arbeiten, um die Marktchancen des Verkaufs von Versicherungen zu nutzen, empfiehlt Puls-Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner.

Nur 6 % der Autokäufer schließen ihre Kfz-Versicherung im Autohaus ab

Abschlussort der aktuellen Kfz-Versicherung

Wo haben Sie die Kfz-Versicherung für Ihr Fahrzeug abgeschlossen?



Basis: n=485 (Autokäufer) | Differenz zu 100 % = „Sonstiges“
Quelle: plus Marktforschung GmbH

Berlin ist eine Reise wert: ELN-Tagung mit Autoverlosung

Erstmals verlost ELN auf seiner Jahrestagung am 6./7. März 2020 in Berlin ein gut ausgestattetes Auto. Der Opel Karl mit Klimaanlage, Tempomat, Freisprecheinrichtung, USB und vielem mehr wird gesponsert vom ELN-Großhändler Viscaal.

Die ELN-Jahrestagung startet am Freitag unter der Moderation von Prof. Hannes Brachat, der gemeinsam mit Gastreferenten die „neue Währung Mehrmarkenhandel“ vorstellt. Am Samstag präsentieren rund 50 Aussteller und Großhändler ihre Angebote und geben Einkaufsgutscheine aus. Der Handelstag endet mit der großen Verlosung.

Alle ELN-Mitglieder und auch interessierte Händler, die bisher noch nicht am System teilnehmen, können sich für die Jahrestagung am 6. und 7.3.2020 anmelden:

www.eln-tagung.de

Wechseln auch Sie 2020 zur neuen Währung!



Estrel Hotel



Estrel Show



Brandenburger Tor





EINLADUNG

ELN-Jahrestagung 06.+07.03. im Estrel Hotel Berlin



DPF-Partner.de

Unverbindlich
anmelden
und Zusatz-
Umsätze mit
DPF-Reinigungen
generieren

05374
92333-0



DPF-Partner.de