

S&S Internet Systeme

Das smarte Autohaus von heute ist unabdingbar bei den Kunden von morgen

Die Zeiten ändern sich – was vor wenigen Jahren noch vielfach verfügbar war, ist heutzutage rar und teuer. Es gibt wenig Ware auf dem Markt, noch dazu sind die Preise für Gebrauchtwagen enorm gestiegen. Auch die Kundschaft hat sich verändert – in Zeiten von Smartphone, Social Media und Co. entdeckt gerade die jüngere Kundschaft das Autohaus inzwischen nicht mehr vor Ort, sondern berät sich bereits vorab mit Informationen aus dem Netz. Hierzu zählen vor allem auch Webseiten der Autohändler, wenn es um den Fahrzeugkauf geht. Viele Autohäuser schwenken daher schon lange auf eine Online-Strategie um.

Mehrmarkenhandel online & offline

Das ELN-Fahrzeughandelssystem bietet eine smarte und simpel zu installierende Option, den Mehrmarkenhandel vor Ort, aber auch online zu betreiben. Ganz und gar ohne Auto-Abo-Verträge und Agenturmodelle abzuschließen. Der Zugriff auf das System liefert die Auswahl auf 59 Marken und 500 Modelle, sodass für jeden Kunden das Passende gefunden wird.

Über 20.000 Fahrzeuge stehen hierbei dem Händler und seinen Kunden zur Auswahl. Der Clou: Die Ware muss vorab nicht erst bezogen werden, sondern kann online, ganz einfach und

seriös im Kundenauftrag beim Großhändler bezogen werden. Es bedarf also wenig Kapitaleinsatz und zugleich werden Standzeiten minimiert.

Freie Auswahl und Gestaltung

Die Kunden können zudem das Angebotsportfolio des Autohauses der Region bereits vorab online anschauen und auf ihren Wunsch in einer eingebetteten Suchmaske das passende Fahrzeug suchen. Die Preisaufläge für den Verkauf bestimmt jeder ELN-Partner individuell, ebenso wie die Kosten für die Überführung auf den eigenen Hof. Somit erlangt

das Autohaus die heutzutage unerlässliche Store-Funktion in Form einer einfachen Integration via i-frame Lösung.

Für die zeitansprechende Digitalisierung im Autohaus bietet das System zugleich die Option einer API-Anbindung, bei der die Fahrzeugdaten live vom Server abgerufen und auf der Internetseite des Autohauses ausgespielt werden. Das Ganze lässt sich in der bereits bestehenden Fahrzeugsuche darstellen, sodass das System wirkt, als gehörte es schon immer zur Angebotspalette des Fahrzeughändlers. So werden die Fahrzeuge auch von Suchmaschinen gefunden und Zugriffszahlen mit vorhandenen Tools analysiert.



Ihr Weg in die Unabhängigkeit:
Jetzt Mehrmarkenhandel mit rund 35.000 Fahrzeugen starten



ELN - DAS SYSTEM FÜR DEN FAHRZEUGHANDEL

www.eln.de ☎ 02166 98 97 00

Kostenlos ausprobieren

Lernen Sie uns kennen und melden Sie sich zum unverbindlichen & kostenfreien Test an. Machen

Sie sich selbst ein Bild! Bereits 900 Händlerkollegen arbeiten mit dem Fahrzeughandelssystem ELN und haben damit einen 24-Stunden-Verkäufer im Einsatz.



S&S Internet Systeme GmbH
Mönchengladbach, Telefon 0 21 66 / 9 89 70-0
www.eln.de und www.eln-tagung.de

