

50. ELN-Mehrmarken-Center eröffnet



Autor: Bettina John

Walter Schiel: Mit der Motoo-Werkstatt Finder in Kall hat das Fahrzeughandels-System MMC den ersten Partner in der Eifel.
(Foto: MMC)

Mittwoch, 15. Mai 2013, 14.04 Uhr

Insgesamt 50 Partner in ganz Deutschland zählt das Ende 2012 gestartete Fahrzeughandels-System Mehrmarken-Center mittlerweile. Jüngster Neuzugang ist die Motoo-Werkstatt Finder in Kall in der Nordeifel.

Mönchengladbach/Kall. Das erste Mehrmarken-Center (MMC) in der Eifel wurde jetzt in Kall eröffnet. Neuer MMC-Partner ist Wilfried Finder, der eine Motoo-Systemwerkstatt betreibt. Das erst Ende vergangenen Jahres gestartete Fahrzeughandels-System "Mehrmarken-Center" konnte bis dato bereits 50 Partner in ganz Deutschland gewinnen.

Kern des Fahrzeughandels-Systems ist die Fahrzeugbörse ELN.de, über die die Partner Fahrzeuge einkaufen können – laut ELN sind dort ständig rund 15.000 Neu- und Gebrauchtwagen gelistet, die von 60 Großhändlern und 700 Wiederverkäufern angeboten werden. Betreiber der Börse ist die S&S Internet Systeme GmbH aus Mönchengladbach.

Zum Startpaket für MMC-Partner gehören neben Signalisationsmedien wie Fahnen oder Plakaten auch diverse Werbemittel sowie ein Gebietsschutz für die Nutzung der Marke MMC. Schon während des Aufbaus der MMC-Signalisation habe man eine vermehrte Kundenresonanz registriert und sogar die ersten Fahrzeuge verkauft, berichtet Kfz-Unternehmer Finder. Einen derartigen Effekt

beobachte er immer wieder, bestätigt S&S-Geschäftsführer Walter Schiel – auch bei Betrieben, die bereits seit Jahren Mehrmarkenhandel mit ELN betreiben. Das Mehrmarken-Center-Konzept zielt auf freie Meisterwerkstätten, die alle gängigen Marken nach Herstellervorgaben warten und reparieren können. Für den zusätzlichen Fahrzeugverkauf muss ein Verkaufsraum oder zumindest eine separate Verkaufsecke vorhanden sein.



automobilwoche

Hintergrunddaten zum Thema:

04/2013

Konzentration im Autohandel

Vor allem die Zahl der Markenbetriebe ist zwischen 2000 und 2012 zurückgegangen.



21/2012

Servicemarkt in Deutschland Vergleich 2004 und 2010

Werkstatt-Umsätze sinken Experte fordert Premium-Dienstleistungen und Diversifizierung im Service



20/2012

Marktanteile bei Hauptuntersuchungen im 1. Halbjahr 2012

Wartung gefragt GTÜ-Mängelreport: Mehr Autos in der Werkstatt

