

# Automobilwoche

DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Ausgabe 10 - 4. Mai 2009

Craie Communications GmbH

B 58301 Euro 5,20

crain

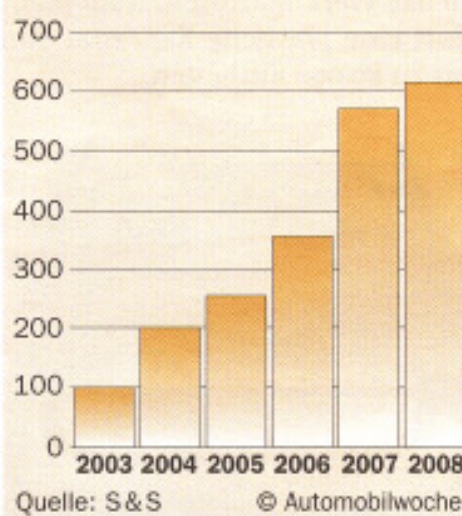
## Prämie pusht Nachfrage bei Einkaufsbörse

**Mönchengladbach.** Die Händler-einkaufsbörse ELN verzeichnet seit Einführung der Abwrackprämie einen so starken Zulauf, „dass die Zahl der Fahrzeugangebote von 40.000 auf unter 35.000 gesunken ist“, berichtet Walter Schiel, Geschäftsführer der Betreiber-gesellschaft S&S Internet Systeme. Einige Großhändler hätten ihre Fahrzeuge komplett aus der Datenbank genommen, „weil sie den Ansturm nicht mehr bewältigen konnten“. Grundsätzlich begrüßt Schiel die Prämie als Initialzündung für den Handel. Ihre Verlängerung hält er allerdings für „wettbewerbsverzerrend“.

Aktuell hat ELN den Auftritt im Internet komplett überarbeitet und die Datenbank neu programmiert. Bislang wurden die Aktualisierungen der Fahrzeugangebo-

## 600 Wiederverkäufer

Entwicklung der Zahl der ELN-Teilnehmer seit 2003



te, die von derzeit 40 Großhändlern eingestellt werden, alle 20 Minuten in die Datenbank übernommen und einmal täglich auf die externen Verlinkungen übertragen. Mit dem neuen Design haben die rund 600 registrierten ELN-Wiederverkäufer den Fahrzeugbestand nun permanent auch auf ihrer eigenen Homepage – zu den von ihnen kalkulierten Endkundenpreisen. Zudem wurde die Struktur für den Einsatz mehrerer Sprachen und Währungen vorbereitet. Mit dieser internationalen Ausrichtung soll die Einkaufsbörse laut Schiel „Schritt für Schritt zur europäischen Drehscheibe ausgebaut werden“. *Bettina John*