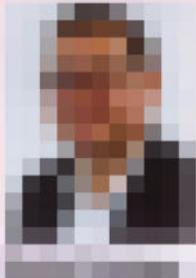


# Die Autohändler sind unsere Partner



Die große Freiheit abseits von Importeursverträgen stellt ELN Mehrmarkencenter Autohändlern in Aussicht. Das flexible Konzept in 2 möglichen Brandings greift auf mächtige Online-Datenbanken zu.

Markentreue der Kunden zwar abnehme, die Treue zum Betrieb des Vertrauens aber nach wie vor hoch im Kurs stehe. Mit zwei Marken – „ELN Mehrmarkencenter“ und „Wunschautospezialist“ – samt einer flexiblen C.I. können freie Betriebe sich prägnant als Mehrmarkenhändler präsentieren.

Der Clou: Die Kunden können nicht nur die Autos auf dem Hof kaufen, sondern zusätzlich aus einer Datenbank mit circa 45.000 Fahrzeugen auswählen. „Derzeit sind es Corona-bedingt allerdings nur 35.000“, so Hamacher. Es handle sich um Fahrzeuge von seriösen Großhändlern.

## Wie man dem Konzern kündigt

**Die große Freiheit abseits von Importeursverträgen stellt ELN Mehrmarkencenter Autohändlern in Aussicht. Das flexible Konzept in 2 möglichen Brandings greift auf mächtige Online-Datenbanken zu.**

**M**arkus Hamacher, Geschäftsführer der S&S Internet System GmbH aus Mönchengladbach, hat das Konzept in Deutschland erfolgreich lanciert und plant nun, auch in Österreich stärker zu werden. „Testen Sie uns unverbindlich“, so sein Angebot an Österreichs Autohäuser, die damit liebäugeln, ihrem „Konzern zu kündigen“.

### Besserer Schlaf, bessere Geschäfte

Laut Testimonials aus Hamachers Vortrag ein Schritt, der für besseren Schlaf und bessere Geschäfte sorgen kann. „Es war die richtige Entscheidung, aus dem Konzern auszutreten“, so ein ehemaliger Fiat-Vertragshändler aus Deutschland. „Ich schlafe jetzt besser und die Geschäfte laufen.“

Das ELN-System profitiere von dem Trend, dass die

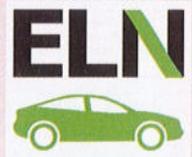
Markentreue der Kunden zwar abnehme, die Treue zum Betrieb des Vertrauens aber nach wie vor hoch im Kurs stehe. Mit zwei Marken – „ELN Mehrmarkencenter“ und „Wunschautospezialist“ – samt einer flexiblen C.I. können freie Betriebe sich prägnant als Mehrmarkenhändler präsentieren.

Der Clou: Die Kunden können nicht nur die Autos auf dem Hof kaufen, sondern zusätzlich aus einer Datenbank mit circa 45.000 Fahrzeugen auswählen. „Derzeit sind es Corona-bedingt allerdings nur 35.000“, so Hamacher. Es handle sich um Fahrzeuge von seriösen Großhändlern.

### Volle Qualität und Sicherheit für den Kunden

Zwar könne man für die Fahrzeuge dann keine sofortige Probefahrt anbieten, aber der Trend gehe ohnehin in die Richtung, sich das Fahrzeug online auszusuchen. Außerdem sei durch die Qualität der Verkäufer gesichert, dass das abgebildete Fahrzeug auch der Realität entspreche.

Die NoVA im System abzubilden, werde ebenfalls gerade realisiert. • (KAT)



**Markus Hamacher,**  
S&S Internet  
System GmbH